



Création et envoi de votre visuel

Trouvez toutes les informations dont vous avez besoin pour créer et envoyer votre visuel.

Service de création de visuels

Notre équipe de graphistes peut vous aider à créer ou à modifier votre visuel. Pour toute demande, veuillez vous adresser à votre représentant Expand ou contactez-nous par e-mail à l'adresse info@expandmedia.com.

GUIDE RAPIDE DE GRAPHISME

Espace de couleur et profils

- Concevoir uniquement des espaces de couleur CMJK.
- Utiliser des couleurs PMS comme tons directs.
- Pour le noir uni, utiliser les valeurs CMJK de 100.100.80.100.
- Fichiers RVB non acceptés.

Formats de fichiers

- Formats acceptés : pdf, Illustrator, InDesign et Photoshop
- Mettre les fichiers en package pour que les liens soient inclus.
- Aplatir les calques.
- Fournir les visuels à plusieurs volets avec des images délicates à aligner sous la forme d'un seul fichier.
Nous les mettrons en mosaïque pour la production finale.

Polices, style et liens

- Polices vectorielles.

- Images entre 125-150 dpi à 100 % de la taille finale.
 - Intégrer toutes les images dans le visuel.
-

Gabarits pour visuels

Les gabarits se trouvent en bas de chaque page produit (www.expandmedia.com): faites défiler la page jusqu'à INFORMATIONS.

Envoi de votre visuel

Les fichiers jusqu'à 10 Mo peuvent être envoyés par e-mail à order@expandmedia.com

Pour les fichiers de plus de 10 Mo, veuillez télécharger votre visuel et l'envoyer à order@expandmedia.com via [WeTransfer](#)

Fichiers graphiques

Logiciels recommandés :

Formats de fichiers Illustrator acceptés : PDF/X-4:2008 et AI avec tous les liens intégrés et les polices de caractère déignées

Formats de fichiers InDesign acceptés : PDF/X-4:2008 et INDD avec tous les liens intégrés et les polices de caractère déignées

Formats de fichiers Photoshop acceptés : PDF/X-4:2008, TIFF ou PSD

Nous n'acceptons pas les fichiers de plus de 1 Go.

Pour des résultats optimaux :

- Créez vos visuels avec l'un des logiciels recommandés.
- Envoyez vos fichiers au format PDF/X-4:2008 haute résolution prêt à imprimer. Les paramètres de compression par défaut doivent être modifiés pour éviter tout sous-échantillonnage.
- Activez uniquement le calque du visuel. Envoyez uniquement les fichiers graphiques à imprimer.
- Si votre visuel recouvre plusieurs panneaux, il doit être envoyé au format mural pour garantir l'alignement des panneaux. Évitez de faire figurer du texte sur les traits de coupe. Veuillez contacter Expand pour obtenir des modèles muraux personnalisés.
- Intégrez toutes les couleurs Pantone® (supports couchés et non couchés) en tant que tons directs (et non couleurs quadrichromes) dans le fichier graphique à l'exception des couleurs Pantone® ; tous les autres visuels doivent être soumis en CMJN. Expand ne fait aucune impression en RVB.

- La taille finale des images doit être comprise entre **125 et 150 dpi**. Une résolution supérieure à 150 dpi n'améliore pas la qualité de l'image ; elle augmente simplement la taille du fichier.
- Le visuel final doit contenir toutes les images intégrées et les polices de caractère délinéées. N'envoyez pas de visuels avec des calques verrouillés.
- Ceux-ci peuvent entraîner l'omission de certains éléments du visuel. Si votre fichier dépasse 1 Go, veuillez l'aplatir et/ou réduire le nombre de dpi, puis l'enregistrer au format TIFF.
- Pour plus d'informations, consultez la section ci-dessous consacrée à la taille globale des fichiers.
- Pour envoyer un PDF exporté depuis InDesign, veuillez suivre les étapes ci-dessous. Choisissez Fichier > Exporter, puis sélectionnez le format PDF (impression). Dans l'onglet Général, à partir des paramètres prédéfinis Adobe PDF > sélectionnez PDF/X-4:2008. Dans Repères et fonds, sélectionnez « Utiliser les paramètres de fond perdu du document ». Cliquez sur Exporter. Les paramètres de fond perdu doivent correspondre au format du fond perdu du modèle. Ne décochez pas « Tous les repères d'impression ».

Pour des résultats optimaux sur les produits avec impression sur tissu :

- Nous déconseillons les bordures continues ou fantaisie sur le pourtour car elles peuvent se déformer si le tissu est étiré pendant la fabrication.
- Nous déconseillons les images ou les lignes droites qui s'étendent sur plusieurs cadres. La position des visuels entre deux différents cadres peut présenter jusqu'à 3 cm d'écart.
- Éviter les petits caractères qui peuvent s'avérer difficiles à lire. Ne pas oublier lors de la conception des supports qu'ils sont vus à environ 2-3 mètres de distance dans les salons.
- Éviter les grandes surfaces blanches ou noires. Les images de couleurs vives évitent que le cadre ne soit pas visible.
- Pour les supports rétroéclairés, évitez les grands blocs de couleur unie car ils peuvent apparaître irréguliers.
- Il n'est pas possible d'obtenir un noir uni sur un support rétroéclairé. Le noir doit être utilisé comme accent ou pour le texte.
- Une même couleur peut avoir un rendu différent selon le support ou l'imprimante.

Mise en page à l'aide du modèle :

Ne modifiez pas le modèle.

Toute modification du modèle peut entraîner une taille incorrecte ou un mauvais placement du visuel.

Notre équipe de graphistes peut vous fournir un modèle personnalisé répondant à vos caractéristiques spécifiques de finition si vous avez besoin d'un format personnalisé.

Placez votre visuel dans le cache correspondant du modèle.

La plupart des modèles sont créés à l'échelle 100 %. Si les modèles utilisent un format différent, cela est précisé dans le titre du modèle.



Le visuel doit s'étendre jusqu'à la ligne de fond perdu verte pour remplir le modèle, y compris le fond perdu de la cassette.

Maintenez tous les éléments cruciaux comme le texte et les images importantes à l'intérieur de la zone de sûreté délimitée en rose. Tout élément débordant de cette zone est susceptible d'être cousu, découpé ou de dépasser de la surface visible. Nous ne recommandons pas que le texte ou les images chevauchent plusieurs panneaux Expand GrandFabric.

Nous déconseillons de mettre du texte ou des images sur plusieurs unités avec impression sur tissu (l'Expand GrandFabric et nos caissons lumineux). Expand ne peut pas garantir que l'impression soit exactement alignée entre les unités. Si l'on ne peut faire autrement que placer du texte ou des images sur plusieurs unités en tissu, veuillez contacter Expand pour que nous vous fournissions un modèle mural

personnalisé. Un modèle personnalisé permettra d'aligner les unités du mieux possible.

Expand n'est pas en mesure de garantir l'alignement exact des panneaux. Si vous souhaitez que des images ou du texte chevauchent plusieurs panneaux Expand GrandFabric, contactez votre représentant Expand pour obtenir un modèle mural personnalisé. Celui-ci vous assurera l'alignement le plus précis possible.

Veillez à désactiver ou supprimer tous les calques autres que celui du visuel avant de sauvegarder votre fichier.

Taille globale des fichiers

Vous devez réduire la taille des fichiers de 1 Go ou plus avant de les envoyer. Pour réduire la taille globale des fichiers, assurez-vous que toutes les images font entre 125 et 150 dpi, et que tous les calques superflus (ceux qui ne contiennent pas d'informations Pantone®) sont aplatis. Pour les fichiers Photoshop, nous recommandons de les aplatiser, puis de les enregistrer au format TIFF en appliquant une compression LZW. Il s'agit d'une méthode de compression sans perte, ce qui signifie que le fichier ne subit aucune dégradation lors de son enregistrement.

Correspondance des couleurs

Couleurs Pantone® :

Pantone® est un système standardisé de correspondance des couleurs. Nous recommandons d'utiliser des couleurs Pantone® pour garantir une correspondance précise.

Si vous souhaitez assortir les couleurs de votre visuel, utilisez la couleur Pantone® de votre fichier. Ne modifiez pas le nom de la couleur Pantone®. Expand garantit uniquement la correspondance avec les couleurs Pantone® solides sur support couché et non couché. La correspondance des couleurs Pantone® est disponible pour la plupart des fichiers.

Nous vous recommandons vivement l'impression d'une épreuve afin de vérifier la couleur.

Pour plus d'informations sur les couleurs Pantone®, rendez-vous sur www.pantone.com.

Épreuve d'impression :

Nous vous proposons des épreuves d'impression (bon à tirer) pour confirmer la couleur et la qualité de l'image. Chaque épreuve d'impression que vous commandez

est imprimé sur le support sur lequel sera imprimé votre visuel final. L'épreuve d'impression se compose d'un visuel complet en petit format et d'une portion du visuel à l'échelle 100 %. Pour obtenir des informations complémentaires, comme le prix et le délai de livraison de nos épreuves d'impression, veuillez contacter votre représentant Expand.

Échantillon d'impression ou chromalin

Vous pouvez également choisir de nous fournir un échantillon d'impression ou un chromalin, par exemple une brochure ou un morceau de tissu qui nous servira de référence pour la correspondance. Veuillez noter que nous ne pouvons pas assurer la correspondance des couleurs avec un dégradé ou une image aplatie. Pour savoir où envoyer votre épreuve d'impression, veuillez contacter votre représentant Expand.

Noir soutenu

Mélange de couleurs Expand pour un noir soutenu : C = 100, M = 100, J = 80, N = 100.

Ce mélange de couleurs s'applique aux impressions sur toile ou à jet d'encre pour l'obtention d'un noir soutenu. D'autres mélanges sont acceptables, mais d'après notre expérience, ce mélange de couleurs permet d'obtenir des résultats optimaux sur nos équipements. Si ce mélange de couleur n'est pas utilisé, nous ne pouvons pas garantir un noir soutenu sur votre visuel. Veuillez noter qu'un mélange CMJN à 0, 0, 0, 100 ne permet pas d'obtenir un noir véritable.

Commande d'un visuel personnalisé

Pour tout support d'une autre marque qu'Expand, nous vous demandons de bien vouloir fournir un modèle, un visuel imprimé ou le cadre pour que nous puissions le mesurer. Nous nous engageons à respecter les caractéristiques exactes de la commande pour l'impression et la découpe du visuel final. Nous ne pouvons être tenus pour responsables du manque de correspondance entre le visuel et le support, sauf si nous disposons du support pour procéder à un essai.

Nous pouvons également produire des visuels personnalisés correspondant aux caractéristiques spécifiées dans votre commande. Pour plus d'informations, veuillez contacter votre représentant Expand.

Contactez-nous

+33 4 78 66 47 30

info@expandmedia.com