



## Erstellen und Übermitteln von Druckvorlagen

Hier findest du alle Informationen, die du für die Erstellung und Einreichung deiner Artworks benötigst.

### Dienstleistungen für Druckvorlagen

Unser Designteam unterstützt dich gerne bei der Erstellung deiner Druckvorlagen und bei der Bearbeitung vorhandener Dateien. Bei Fragen wende dich bitte an deinen Expand-Ansprechpartner oder sende uns eine E-Mail an [info@expandmedia.com](mailto:info@expandmedia.com).

---

## ARTWORK-KURZANLEITUNG

### Farbraum und Profile

- Erstellen Sie ausschließlich als CMYK-Farbraum.
- Stelle sicher, dass die PMS-Farben als Schmuckfarben verwendet werden.
- Für einfarbiges Schwarz verwende CMYK-Werte von 100.100.80.100.
- RGB-Dateien sind nicht zulässig.

### Dateiformat

- Akzeptierte Dateiformate sind pdf, Illustrator, InDesign und Photoshop.
- Verpacke die Dateien so, dass die Links enthalten sind.
- Transparenzen glätten.
- Grafiken, die sich über mehrere Druckbahnen erstrecken und mit kritischer Ausrichtung, sollten als Ganzes und in einer Datei geliefert werden. Wir werden die Grafiken für die endgültige Produktion setzen.

### Fonds, Style und Links

- Umriss-Schriften.
  - Bilder sollten zwischen 125-150 dpi bei 100% der Endgröße haben.
  - Alle Bilder müssen in die Grafik eingebettet werden.
- 

### **Druckvorlagen**

Die Grafikvorlagen findest du auf jeder Produktseite ([www.expandmedia.com](http://www.expandmedia.com)):  
scrolle nach unten zum Abschnitt Fakten.

### **Einreichen deines Bildmaterials**

Dateien bis zu 10Mb: können per E-Mail an [order@expandmedia.com](mailto:order@expandmedia.com) gesendet werden.

Dateien mit mehr als 10Mb: Bitte lade dein Bildmaterial hoch und sende es per [WeTransfer](#) an [order@expandmedia.com](mailto:order@expandmedia.com)

### **Artwork-Dateien**

Empfohlene Software:

Von **Illustrator** akzeptierte Dateiformate: PDF/X-4:2008 und Ai mit allen Links und in Pfade umgewandelten Schriftarten.

Von **Indesign** akzeptierte Dateiformate: PDF/X-4:2008 und indd mit allen in Pfade umgewandelten Schriftarten und Links.

Von **Photoshop** akzeptierte Dateiformate: PDF/X-4:2008, TIFF oder PSD.

Wir akzeptieren keine Dateien mit einer Größe von mehr als 1 GB.

### **So erzielst du im Allgemeinen die besten Ergebnisse**

- Erstelle das Bildmaterial in einer der empfohlenen Software
- Reiche die Dateien als hochauflösende, druckfertige PDF/X-4:2008-Dateien ein. Die Standard-Komprimierungseinstellungen müssen so geändert werden, dass keine Verkleinerung erfolgt.
- Lasse nur die Druckvorlagenebene aktiviert. Füge nur Druckvorlagendateien ein, die gedruckt werden sollen.
- Wenn sich das Bildmaterial über mehrere Displays erstreckt, muss es als Gesamtbild eingereicht werden, um die Anordnung der Displays zu gewährleisten. Vermeide, dass der Text auf die Beschnittlinien fällt. Bitte kontaktiere Expand für kundenspezifische Vorlagen!
- Gebe alle Pantone®-Farben (Coated und Uncoated) in der Druckvorlagendatei als SPOT-Farben (nicht als Prozessfarben) an. Mit Ausnahme der Pantone-Farben

sollten alle anderen Druckvorlagen in CMYK eingereicht werden. Expand druckt nicht in RGB.

- Die Bilder sollten in der Endgröße mit **125-150 DPI** erstellt werden. Dateien, die größer als 150 DPI sind, verbessern die Bildqualität nicht, sondern erhöhen nur die Dateigröße.
- In der endgültigen Vorlage müssen alle Bilder verlinkt und alle Schriftarten in Pfade umgewandelt sein.
- Reiche keine Grafiken mit gesperrten Ebenen ein. Gesperrte Ebenen können dazu führen, dass Elemente des Bildmaterials nicht mehr sichtbar sind.
- Wenn die Datei(en) größer als 1 GB ist (sind), reduziere bitte die DPI und speichere sie als TIFF.
- Wenn du eine aus Indesign exportierte PDF-Datei einreichst, gehe bitte wie folgt vor: Wähle Datei > Exportieren und wähle das Format Adobe PDF (Druck). Auf der Registerkarte Allgemein wähle aus der Dropdown-Liste Adobe PDF-Voreinstellung > PDF X/4:2008 aus. Wähle unter Markierungen und Anschnitte die Option „Document Bleed-Einstellungen verwenden“. Klicke auf Exportieren. Die Einstellung der Beschnittzugabe muss auf die Größe der Beschnittzugabe der Vorlage eingestellt werden. Kreuze dabei nicht alle Druckmarken an.

### **So erzielst du die besten Ergebnisse bei Produkten mit Stoffdruck:**

- Wir empfehlen keine Designs mit einfarbigen oder grafischen Rändern, da diese durch die Dehnung des Stoffes während der Produktion uneben werden können.
- Wir empfehlen nicht die Verwendung von Bildern oder geraden Linien, die sich über mehrere Rahmen erstrecken. Die Platzierung des Motivs zwischen zwei verschiedenen Rahmen kann bis zu 3 cm variieren.
- Vermeide Kleingedrucktes, das schwer zu lesen sein könnte. Berücksichtige bei der Planung des Designs den typischen Betrachtungsabstand auf Messen von 2-3 Metern.
- Vermeide große weiße oder schwarze Flächen. Helle, farbige Bilder minimieren das Erscheinungsbild des Rahmens.
- Bei hintergrundbeleuchteten Displays sollten große Blöcke in einer einzigen Farbe vermieden werden, da dies ungleichmäßig aussehen kann.
- Ein einfarbiges Schwarz ist bei einem hintergrundbeleuchteten Display nicht realisierbar. Schwarz sollte als Akzentelement oder Text verwendet werden.
- Dieselbe Farbe kann auf verschiedenen Trägermaterialien und mit verschiedenen Druckern unterschiedlich aussehen.

## Layout

Verwende für das Layout die Vorlage!

Ändere nicht die Vorlage. Das Ändern der Vorlage kann dazu führen, dass die Druckvorlage die falsche Größe hat oder falsch platziert wird. Unser Grafikteam kann eine benutzerdefinierte Vorlage mit exakten Finishing-Spezifikationen bereitstellen, wenn eine benutzerdefinierte Größe erforderlich ist.

Platzieren das Bildmaterial in der Bildebene der Vorlage.

Die meisten Vorlagen werden in einer Größe von 100 % erstellt. Wenn die Vorlagen eine andere Größe haben, wird dies im Titel der Vorlage angegeben.



Die Druckvorlage muss bis zur grünen Beschnittlinie reichen, um die Vorlage auszufüllen, einschließlich der Zugabe.

Halte alle wichtigen Elemente wie Text und wichtige Bilder innerhalb des rosa Sicherheitsbereichs. Alles, was außerhalb dieses Bereichs liegt, kann durchgenäht oder abgeschnitten werden oder aus dem Sichtbereich fallen.

Wir raten davon ab, Text oder Bilder über mehrere Expand GrandFabric-Paneele hinweg zu platzieren. Expand kann keine exakte Anordnung der Paneele garantieren. Wenn es erforderlich ist, dass Bilder oder Texte mehrere Expand GrandFabrics kreuzen, wende dich bitte an Ihren Expand-Ansprechpartner, damit wir dir eine individuelle Vorlage für Ihr Wandbild zur Verfügung stellen können. Eine benutzerdefinierte Vorlage ermöglicht die engstmögliche Anordnung.

Bitte stelle sicher, dass du alle Ebenen außer der Bildebene deaktivierst oder schließt, bevor du deine Datei speicherst.

## Gesamtgröße der Datei

Dateien, die 1 GB oder größer sind, sollten vor der Einreichung in ihrer Größe reduziert werden. Um die Dateigröße zu reduzieren, stelle bitte sicher, dass alle Bilder

eine Auflösung von 125-150 DPI haben und dass alle nicht benötigten Ebenen (die keine PANTONE®-Informationen enthalten) reduziert sind. Für Photoshop-Dateien empfehlen wir, sie zu reduzieren und in TIFF-Dateien mit LZW-Kompression umzuwandeln. Die LZW-Komprimierung ist eine verlustfreie Komprimierungsmethode, was bedeutet, dass beim Speichern der Datei keine Verschlechterung auftritt.

### **Farbabstimmung**

Pantone®-Farben:

Pantone® bietet ein standardisiertes System für die Farbabstimmung. Wir empfehlen die Verwendung von Pantone®-Farben, um eine genaue Übereinstimmung zu gewährleisten.

Wenn du möchtest, dass wir die Farben deiner Druckvorlage anpassen, verwende bitte die Pantone®-Farbe in deiner Datei. Ändere aber nicht den Namen der Pantone®-Farbe! Expand kann nur auf einfarbige Coated-Pantone® abstimmen.

*Ausführlichere Informationen zu Pantone®-Farben findest du unter [www.pantone.com](http://www.pantone.com).*

### **Gedruckter Proof**

Zur Bestätigung der Farb- und Bildqualität bieten wir gedruckte Proofs an. Jeder Probedruck, den du bestellst, wird auf dem Substrat gedruckt, auf dem deine endgültige Grafik gedruckt wird. Der Probedruck besteht aus einer kleinen Vollgrafik und einem 100%igen Ausschnitt der Grafik. Für genauere Informationen, wie z.B. Preise und Bearbeitungszeiten, wende dich bitte an deinen Expand-Ansprechpartner.

### **Musterdruck oder Vergleichsdruck**

Du kannst uns auch ein Druckmuster oder einen Vergleichsdruck, z. B. eine Broschüre oder ein Stück Stoff, zur Verfügung stellen, damit wir eine Referenz haben, an der wir uns orientieren können. Bitte beachte, dass wir keinen Farbvergleich mit einem Farbverlauf oder einem flachen Bild vornehmen können. Nähere Informationen darüber, wohin du deinen Musterdruck schicken kannst, erhältst du von deinem Expand-Ansprechpartner.

### **Sattes Schwarz**

Expand Rich Black-Farbaufbau: C = 100, M = 100, Y = 80, K = 100.

Sowohl Stoffe als auch Tintenstrahldrucke erfordern diesen Farbaufbau für ein sattes Schwarz. Andere Farbeinstellungen sind zulässig, aber wir haben festgestellt, dass diese Farbeinstellung die besten Ergebnisse für unsere Geräte liefert. Wird dieser Farbaufbau nicht auf die Druckvorlage angewendet, können wir kein sattes Schwarz garantieren. Bitte beachte, dass ein CMYK-Farbaufbau von 0, 0, 0, 100 nicht als echtes Schwarz gedruckt wird, sondern eher als Dunkelgrau.

### **Bestellung einer individuellen Grafik**

Für eine nicht von Expand hergestellte Hardware musst du entweder eine Vorlage, eine gedruckte Grafik oder den Rahmen zur Verfügung stellen, damit wir ihn ausmessen können. Wir drucken und schneiden die endgültige Grafik genau nach den in der Bestellung angegebenen Spezifikationen zu. Wir können nicht dafür verantwortlich gemacht werden, wenn die Grafik nicht auf deine Hardware passt, es sei denn, wir haben die Hardware zur Hand, um die Passform bei uns zu testen.

Wir können auch kundenspezifische Grafiken nach den in deiner Bestellung angegebenen Spezifikationen anfertigen. Bitte kontaktiere deinen Expand-Ansprechpartner für weitere Details!

### **Fragen?**

+49 2133 28486-0

[info@expandmedia.com](mailto:info@expandmedia.com)