



Hur du skapar och levererar ditt original

Nedan hittar du all information du behöver för att skapa och skicka in ditt original.

Vill du ha hjälp att skapa ditt original

Vårt design-team hjälper dig att skapa ditt original eller redigera dina filer. För frågor, kontakta din Expand-kontakt eller mejla oss på info@expandmedia.com.

SNABBGUIDE

Färgrymd och profiler

- Använd endast CMYK-färgrymd (ej RGB)
- Säkerställ att PMS-färger används som dekorfärger
- För solid svärta, använd CMYK-värdena 100.100.80.100

Filformattering

- Godkända filformat: pdf, Illustrator, InDesign och Photoshop
- Packetera filer för att säkerställa att länkar är inkluderade
- Platta till transparens
- Grafik som går över flera paneler/moduler där exakt linjering är avgörande ska levereras som en fil. Vi delar upp grafiken vid den slutgiltiga produktionen. Vi delar upp grafiken vid den slutgiltiga produktionen.

Typsnitt, style och länkar

- Skapa textkonturer
 - Bilder ska vara mellan 125-150 dpi vid 100% av den slutgiltiga storleken
 - Bädda in alla bilder i originalfilen
-

Originalmallar

Du hittar originalmallar till våra produkter på respektive produktsida på www.expandmedia.com (scrolla ner till sektionen Fakta).

Hur du skickar in ditt original till oss

Filer upp till 10Mb: kan mejlas till order@expandmedia.com

Filer över 10Mb: ladda upp och skicka dem till order@expandmedia.com via [WeTransfer](https://www.wetransfer.com)

Originalfiler

Rekommenderad mjukvara:

Illustrator godkända filformat: PDF/X-4:2008 och Ai. Packetera filer för att säkerställa att länkar är inkluderade och typsnitt konverterade till banor.

Indesign godkända filformat: PDF/X-4:2008 och indd. Packetera filer för att säkerställa att länkar är inkluderade och typsnitt konverterade till banor.

Photoshop godkända filformat: PDF/X-4:2008, TIFF, eller PSD.

Vi godkänner inte filer över 1 GB.

För bästa resultat: övergripande

- Skapa ditt original i en av de rekommenderade mjukvarorna.
- Leverera dina filer som högupplösta PDF/X-4:2008-filer. Standardinställningen för Komprimering måste ändras till: Nedsampla inte.
- Släck alla lager utom Artwork / Print. Inkludera endast originalfiler som ska printas.
- Om ditt original spänner över flera paneler, måste det levereras i uppslag för att säkerställa att motiven linjerar. Undvik text som hamnar i våddelningar eller övergångar mellan väggar. Vänligen kontakta oss för specialmallar för just detta.
- Inkludera alla Pantone® (Coated och Uncoated) färger som dekorfärger (inte process). Förutom Pantone-färger, ska allt annat levereras i CMYK. Expand printar inte i RGB:
- Bilder ska vara mellan 100-150 dpi vid 100% av den slutgiltiga storleken. Att göra filer större än 150 DPI kommer inte att förbättra bildkvaliteten, utan endast öka filstorleken.
- Ditt slutgiltiga original ska ha alla bilder inbäddade och alla typsnitt i textkonturer.
- Leverera ej original med lager låsta. Låsta lager kan resultera i att vissa delar av ditt original faller bort.
- Om fil(er) överstiger 1GB vänligen lägg samman eventuella lager och/eller reducera DPI och spara som TIFF.
- Om du levererar en PDF som är exporterad från Indesign, vänligen följ dessa steg: Arkiv > Exportera och välj Adobe PDF (utskrift). Under Allmänt, i 'Standard' välj PDF X/4:2008. Under Märken och utfall, Välj Använd dokumentutfallsinställningar. (Klicka inte i några (skär)märken.) Slutligen välj Exportera.

För bästa resultat: för produkter med tygprint

- Vi rekommenderar att undvika originaldesign med enfärgad ram runt kanten eftersom slutresultatet kan bli ojämnt pga att tyget stretchas under printproduktionen.
- Vi rekommenderar att inte använda bilder eller raka linjer som går över flera moduler/paneler. Slutresultatet kan variera upp till 3 cm mellan två olika moduler.
- Undvik liten text som kan bli svår att läsa. När du designar ditt original, utgå ifrån det vanliga betraktelseavståndet på en mässa som är 2-3 m.
- Undvik stora ytor med vitt eller svart. Färgstarka bilder kan minska synligheten av ramen.
När det gäller bakgrundsbelysta displayer undvik stora block av enfärgad färg eftersom det kan se ojämnt ut.
- En solid svart kan inte uppnås i en bakgrundsbelyst display. Svart bör användas som accent eller text.
- Samma färg kan se annorlunda ut när den printas på olika skrivare samt på olika material.

Layout

Använd våra originalmallar när du skapar din layout. Originalmallarna hittar du på respektive produktsida.

Gör ingen ändring på originalmallen: Ändring i mallen kan resultera i att originalet får fel storlek eller en felaktig placering. Om du har en specialstorlek får du en skräddarsydd mall med exakta specifikationer av vår printavdelning.

Placera ditt original i lagret som heter Artwork.

De flesta av våra originalmallar är i 100% . Om mallen har en annan storlek, ser du det i originalmallens namn.



Originallet måste gå ända ut till utfallslinjen (Bleed).

Behåll alla viktiga objekt, till exempel text, logotyper och bilder innanför säkerhetslinjen, som vi kallar safe area. Objekt utanför detta område kanske sys igenom, skärs bort eller faller utanför det visuella området.

Vi rekommenderar att du inte placerar text eller bild som ska gå över flera moduler med tygprint (Expand GrandFabric och våra ljuslådor). Vi kan inte garantera att printet får en exakt linjering. Om du behöver ha text eller bild över flera moduler med tygprint, vänligen kontakta oss för att få specialgjord mall av oss. Den kommer ge en så bra linjering som det går.

Innan du sparar filen - tänk på att släcka eller ta bort alla lager, förutom lagret som heter artwork/print.

Filstorlek

Filer som är 1 GB behöver minskas i filstorlek innan de levereras. För att minska overall file size, kontrollera att alla bilder är mellan 125-150 DPI och att alla onödiga lager (som inte innehåller PANTONE®-information) är sammanslagna. För Photoshop-filer rekommenderar vi att lagren slås samman och sparar ut dem som tiff-filer med LZW-komprimering. LZW-komprimering är en icke-förstörande komprimeringsmetod, vilket innebär att det inte blir någon försämring av bildkvaliteten när du sparar om filen.

Färgmatchning

Pantone®-färger

Pantone® erbjuder ett standardsystem för färgmatchning. Vi rekommenderar att du använder Pantone®-färger för att säkerställa korrekt färgmatchning.

Om du önskar att vi matchar färger på ditt original, vänligen använd Pantone® -färger i din fil. Ändra ej namnet på Pantone®-färgen. Vi matchar endast mot Pantone® Solid Coated och Pantone®.

Pantone®-färgmatchning är möjligt för de flesta filer. Vi rekommenderar starkt ett färgprov för verifiera färgen innan produktion.

För mer information om Pantone®-färger se www.pantone.com.

Printprover

För att helt kunna säkerställa färg och bildkvalitet erbjuder vi printprover. Varje printprov som du beställer är printad på det material som din slutprodukt kommer att produceras på. Provet kommer bestå av en del av ditt original i 100%. För information om pris och tid för printprover, vänligen kontakta din Expand-kontakt.

Provtryck, färgprov eller färgmatchning

Du kan även välja att skicka in ett färgprov, som en broschyr eller en tygbit så att vi kan använda det som referens att matcha. Notera att vi inte kan färgmatcha en toning eller en bild. För info om var du ska skicka in ditt färgprov, vänligen kontakta din Expand-kontakt.

Rich black

Expand Rich Black / Rik Svärta:
C = 100, M = 100, Y = 80, K = 100.

Våra printrar kräver denna färgbyggnad för en rik svärta. Andra färgvärden accepteras, men vi anser att denna färgblandning ger bäst resultat för vår utrustning. Om denna färgblandning inte tillämpas kan vi inte garantera en rik svärta. Observera att en CMYK-konstruktion av 0.0.0.100 inte kommer att skrivas ut som en kolsvart färg utan mer mörkgrå.

Beställning av specialanpassad print

Om du behöver ny grafik till en produkt som inte är en Expand-produkt kan vi hjälpa dig om vi får en mall, en printad bildpanel eller hårdvaran för att kunna ta mått. Vi kommer att printa och trimma grafiken exakt efter specifikationerna på din order. Vi kan tyvärr inte ansvara för att grafiken passar hårdvaran om vi inte har hårdvaran att testa den i.

Vi kan också printa specialanpassad print enligt specifikation från dig. Vänligen kontakta din Expand-kontakt för mer info.

Frågor?

www.expandmedia.com

info@expandmedia.com

08-55 69 69 00